



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

NEWSLETTER #17

MAI 2014

CALENDRIER

LUXEMBOURG



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Information meeting
Tuesday 13th May, 12-2 pm

Chambre de Commerce Luxembourg
7, rue Alcide de Gasperi – Kirchberg

Executive Doctorate in Business Administration

Turn your Experience into Knowledge and Share it



AMERIQUE DU NORD – Promotion 1



Séminaire 6 : Suivi de thèse - Première journée : 25 avril 2014

GENEVE – Promotion 1



Séminaire 6 : Suivi de thèse - Première journée : 9 mai 2014

TUNIS – Promotion 1



Séminaire 6 : Suivi de thèse - Première journée : 10 mai 2014

REVUE DE PRESSE

[HR One 28 avril 2014](#)

Ouverture d'un programme d'Executive Doctorate in Business Administration à Luxembourg – Octobre 2014

Etre un cadre d'entreprise en activité, préparer un travail de recherche issu de son expérience, le soutenir devant un jury académique et le publier, ce sera bientôt possible au Luxembourg avec l'ouverture en octobre 2014 d'une cohorte de l'Executive Doctorate in Business Administration du Business Science Institute...

[NLTO 29 avril 2014](#)

Technologies et "stress positif" dans l'entreprise

Une récente étude publiée dans la Revue de Gestion des Ressources Humaines démontre que les effets négatifs de la technologie (stress, pression...) peuvent paradoxalement générer du "stress positif", permettant aux

individus de montrer leur implication et de conforter leur statut social dans l'entreprise...

ZOOM

Françoise Chevalier, a été membre invité à la Table Ronde « La place de l'homme dans l'usine » qui s'est tenue à L'Usine du Futur, Villepinte, le 3 avril 2014, avec Marc Ventre, Directeur Général Délégué de Safran, Frédéric Saint Geours, Président de l'UIMM, François Gayet Délégué Général du cercle de l'Industrie et Michel Rollier, Ancien gérant de Michelin) Plan 34, Nouvelle France Industrielle.



NOUVEAU MEMBRE DU CONSEIL SCIENTIFIQUE



Sébastien Liarte

Professeur des Universités à l'ISAM-IAE de Nancy, Université de Lorraine, il est Directeur du CEREFIGE (Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion d'Entreprise – EA 3942). Ses enseignements et ses recherches portent notamment sur des questions de dynamique concurrentielle, d'innovation et d'entrepreneuriat. Il a publié de nombreux articles dans des revues académiques de référence telles que *International Journal of Arts Management*, *Décisions Marketing*, *Finance/Contrôle et Stratégie*, *La Revue Française de Gestion*, *Management International*, *Revue Interdisciplinaire sur le Management et l'Humanisme* ou *M@n@gement*, revue dont il est par ailleurs devenu le co-rédacteur en chef depuis janvier 2014. Son dernier article, co-écrit avec H. Delacour, « Stratégie d'innovation continue dans un contexte de Red Queen Effect: Une étude empirique », sera publié prochainement dans la revue *Management International*.

PUBLICATIONS



G. Tiers, **G. Mourmant**, A. Leclercq-Vandelanoitte, « [L'envol vers le Cloud : un phénomène de maturations multiples](#) », *Systèmes d'Information et Management*, vol. 18, n° 4, 2013

Le Cloud Computing est de plus en plus souvent décrit comme le nouveau paradigme de l'informatique moderne. Dans cet article, notre objectif est de comprendre les mécanismes qui poussent à la décision d'implanter une solution de Cloud Computing dans les organisations. Cette recherche adopte une méthodologie qualitative, fondée sur l'analyse d'entretiens ouverts et semi-directifs auprès de personnes directement concernées par le processus de décision d'envol vers le Cloud Computing...

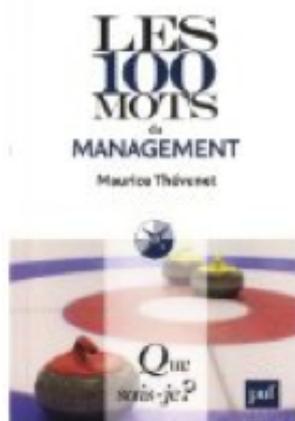


G. De la Rupelle, A.M. Frey, **M. Kalika** « [Messagerie électronique, facteur de stress dans le cadre de la relation managériale](#) », *Revue de gestion des ressources humaines* 1/ 2014 (N° 91), p. 13-28.

La présente étude cherche à comprendre dans quelle mesure les facteurs de stress individuel tels que la surcharge, le sentiment d'urgence ou la pression, induits par l'utilisation de la messagerie électronique, peuvent influencer la qualité de la relation managériale. L'étude quantitative menée auprès de 478 collaborateurs d'une banque de réseau française démontre que le sentiment d'urgence et la pression, facteurs de stress, améliorent la qualité de la relation managériale. Cela nous amène à considérer que les effets négatifs de la technologie peuvent, paradoxalement, générer du « stress positif » puisqu'ils permettent à l'individu de démontrer son implication et de se conforter dans son statut social.

J. Richard, E. Plot, La gestion environnementale, La Découverte, collection repères, 2014.

Ce livre pose les bases d'une nouvelle conception de l'enseignement et de la pratique de la gestion soucieuse du respect de l'homme et de la nature, dans le cadre d'une acception forte de la conservation de l'environnement. Il présente les différentes fonctions de l'entreprise selon ce prisme (stratégie, marketing, achats, production, comptabilité et finance). Il montre que, pour réaliser cette nouvelle gestion et parvenir à une vraie responsabilité sociale des firmes, il faut revoir les concepts d'entreprise et de profit pour mettre fin à la prééminence des IFRS (normes internationales d'information financière) et, plus généralement, de la gestion financière à court terme. Une nouvelle gouvernance démocratique et cogestionnaire environnementale est proposée. Une comparaison systématique, par fonctions, est faite avec d'autres conceptions (faibles) de la gestion environnementale. Les auteurs privilégient une ouverture comparative, notamment avec des références nombreuses à la littérature allemande sur ce sujet. Ce livre pourra servir aussi bien d'inspiration aux praticiens de la gestion soucieux de vivre en cohésion avec les aspirations de la société actuelle que de base à une réforme profonde de l'enseignement de la gestion.



M. Thévenet, *Les 100 mots du management*, Que Sais-je ?, PUF, 2014

Au sein d'une équipe de curling comme dans un orchestre, une entreprise ou n'importe quelle institution, se pose la question du management. Sa mission est, en effet, universelle : il s'agit de coordonner l'action de plusieurs personnes pour assurer la performance collective. Cette unité d'enjeux cache cependant une grande pluralité de contextes, de pratiques. Elle masque aussi la méconnaissance assez commune de ce que manager veut dire. En 100 mots, cet ouvrage propose de définir les tâches et fonctions du manager, d'analyser les formes que le management peut prendre suivant les types d'organisations. Il rappelle aussi que, parce que le management est incarné par des personnes, manager c'est d'abord agir et se comporter. Il donne ainsi les clés pour manager avec intelligence.

EN LIGNE

2014, p. v-213

M@n@gement 17,1

INFORMATIONS

Michelle Bergadaà



Plagiat et fraude scientifique : la perspective académique

Lettre 54 - avril 2014



www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com

transmettez vos informations pour la newsletter à

aline@business-science-institute.com

