



**BUSINESS
SCIENCE
INSTITUTE**

Newsletter #24 Jan. 2015



ACTUALITÉS DU BUSINESS SCIENCE INSTITUTE GENÈVE



Une nouvelle promotion de l'**Executive Doctorate in Business Administration** du Business Science Institute démarrera en avril 2015 à Genève. Les inscriptions sont ouvertes.

Le premier séminaire est programmé du 16 au 18 avril avec 3 professeurs qui interviendront sur le thème de la conduite de la [thèse d'Executive DBA](#) :

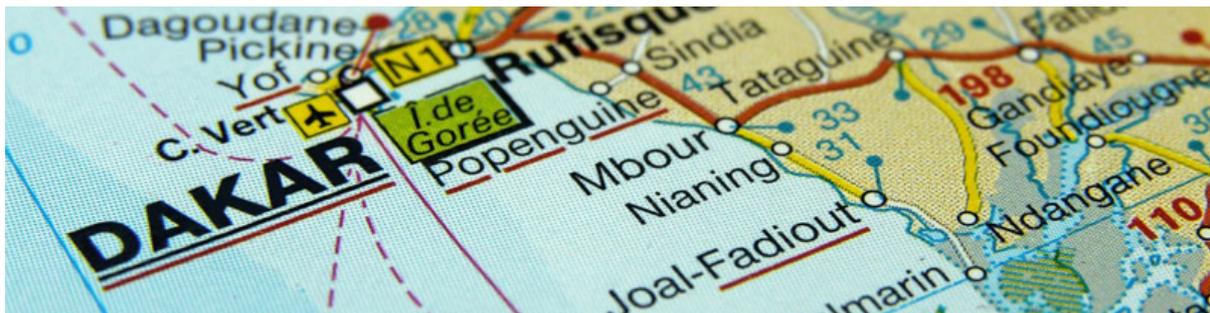
- Pr. [Michel Kalika](#), Business Science Institute « Introduction au DBA du Business Science Institute »
- Pr. [Paul Baulieu](#) « Pragmatisme et Management »
- Pr. [Jean Fabrice Lebraty](#) « De l'information à la décision »

Durant les mois qui suivront, les professeurs [Pierre-Jean Benghozi](#), [Michelle Bergadaà](#), [Marc Bonnet](#),

Marc Favier, [Pierre-Yves Gomez](#), [Alain-Charles Martinet](#), [Nathalie Mietev](#), [Jean Moscarola](#), [Caroline Mothe](#) et [Maurice Thévenet](#) interviendront également dans les séminaires de cette 3^e promotion genevoise.

Télécharger la plaquette [Executive Doctorate in Business Administration 2015](#)

DAKAR



Une nouvelle promotion de l'Executive DBA du [Business Science Institute](#) démarre à Dakar les **22, 23, 24 et 25 janvier 2015**, ce sera la promotion 2.

Durant ce séminaire, 4 professeurs interviendront sur le thème de la conduite de la [thèse d'Executive DBA](#) :

- Pr. [Michel Kalika](#), Business Science Institute
- Pr. [Brahim Gueye](#), Université Gaston Berger St Louis du Sénégal
- Pr. Wade, Université Cheikh Anta Diop

- Pr. [Boubacar Baidari](#), Directeur Général du Centre Africain d'Études Supérieures en Gestion (CESAG).

Agenda promotion 1 :

Séminaire 6 (jour 1) : 25 janvier 2015 - Présentation des travaux de thèse, en présence de la promotion 2.

NOUVEAUX MEMBRES DU CONSEIL SCIENTIFIQUE

Christian Defélix

Professeur Agrégé des Universités, Christian Defélix est directeur de l'IAE de Grenoble depuis 2012 et responsable de la chaire "Capital humain et innovation" de l'IAE, regroupant dix organisations adhérentes du secteur de la haute technologie. Il enseigne l'approche générale de la GRH, la gestion des compétences, le management des organisations et la conduite du changement. Ses thèmes de recherche portent sur la gestion des compétences, GRH et territoire et GRH et innovation. Il est l'auteur de *Gestion des compétences. Nouvelles dimensions, nouvelles relations*, en collaboration avec D. Retour et T. Picq, paru aux éditions Vuibert en 2009. Son dernier article « La compétence collective dans le contexte de la globalisation du management : retrouver le lien avec la performance », co-écrit



PUBLICATIONS



Le professeur de management à 360°, coordonné par **M. Kalika**, G. Michel et J. Orsoni, Vuibert, 2014.

Quel est le métier d'un Professeur d'université et, plus spécifiquement, d'un Professeur de Management aujourd'hui ? Quelles sont ses diverses fonctions ? Quel est le véritable portefeuille d'activités d'un Professeur de Management au 21^e siècle, à l'heure où la diffusion accélérée des technologies de l'information bouleverse l'enseignement et la recherche ? Le présent ouvrage montre que, dans un contexte de mondialisation où les enjeux des institutions de l'enseignement supérieur riment avec concurrence, classement, accréditation, fusion/alliance et formation à distance, le métier d'un Professeur de Management s'est profondément transformé. En rendant hommage au Professeur Jean-Pierre Helfer, trente-trois de ses collègues abordent ce qui fait aujourd'hui le cœur du métier, la diversité des engagements et l'agenda d'un Professeur de Management.

M. Thévenet, *Le leadership pour l'entreprise T. 2*, 2015.

Après un premier tome qui insistait sur l'importance du contexte pour un leadership efficace, ce deuxième opus s'adresse à l'apprenti. Dans toutes les institutions, des personnes cherchent à apprendre à devenir de meilleurs leaders. D'autres imaginent des voies pour le leur permettre. Cet ouvrage propose quelques clés pour construire un programme d'apprentissage. Il en distingue les principaux jalons, les notions-clés et les voies d'apprentissage.



Revue française
de gestion



DOSSIER
Les entreprises
de taille intermédiaire
Mythes et réalités

 Lavoisier

A.-Ch. Martinet « La multitude et la fluidité. Implications pour la stratégie », *Revue Française de Gestion*, vol. 40/244 - 2014 - pp.73-91.

Cet article propose une réflexion fondamentale sur les implications de la révolution numérique sur la stratégie en utilisant les industries de médias qui fournissent un cas matriciel. Les concepts de multitude, fluidité et attention sont privilégiés pour esquisser le nouveau portrait de phase qui s'impose rapidement. Une relecture de Tarde et Spinoza s'avère particulièrement stimulante et conforte la suggestion de stratégies plus complexes, plus collaboratives et pragmatiques, notamment dans les activités fondées sur la connaissance : médias, mais aussi universités, conseil, culture...

[Accéder en ligne au sommaire du dernier numéro de la Revue Française de Gestion 40/244, 2014](#)



www.business-science-institute.com - info@business-science-institute.com
transmettez vos informations pour la newsletter à
Share your information for the newsletter with
aline@business-science-institute.com

[Se désinscrire](#) [Mettre à jour ses préférences](#)

Copyright © 2015 BSI Luxembourg ASBL, All rights reserved.
Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à notre lettre d'information mensuelle.