

# LE TEMPS

---

Recherche Vendredi 30 août 2013

## Un nouvel institut propose des «doctorats» pour managers

Par S. H.

### Dirigé par un professeur de Paris–Dauphine, le Business Science Institute a ouvert une volée à Genève

Vincent, directeur financier, a commencé en mars un [Executive Doctorate in Business Administration \(Executive DBA\)](#), un doctorat de deux ans, en cours d'emploi. Le responsable de 40 ans étudie la gestion des finances publiques et s'intéresse à la «dimension environnementale dans les coûts cachés».

Frédéric, directeur adjoint dans les ressources humaines, a rejoint le même programme et consacre sa thèse à la «capacité d'adaptation des cadres». «Comment ils réagissent aux nouvelles normes, par exemple», précise-t-il.

Vincent et Frédéric font partie de la première volée genevoise du [Business Science Institute](#) (BSI). Un nouvel acteur dans le monde des formations pour cadres. L'association à but non lucratif a été créée il y a moins d'un an par [Michel Kalika](#), professeur à l'Université Paris–Dauphine et ex-directeur de l'Ecole de management Strasbourg. Outre la volée helvétique, l'institut a ouvert cette année deux classes de doctorants à Montréal et à Tunis, accueillant au total une douzaine de dirigeants.

#### Un comité de 30 professeurs

«Ce programme n'a ni la finalité ni le prestige d'un doctorat académique (PHD)», précise [Yves Pigneur](#), professeur à la Faculté HEC de l'Université de Lausanne et membre du conseil scientifique du BSI. «Il n'est pas destiné à ceux qui ambitionnent de devenir professeur. Les candidats du DBA ont la volonté d'approfondir un sujet qui leur tient à cœur, avec la rigueur académique. Il s'agit de managers qui veulent prendre du recul sur leur propre pratique», note-t-il.

Michel Kalika, fondateur de plusieurs programmes de MBA à l'Université Paris–Dauphine, explique: «J'ai rencontré de nombreux professionnels qui voulaient poursuivre un travail de recherche après le MBA. Mais les formations doctorales ne sont pas accessibles aux cadres en emploi. Avec la pression des classements internationaux, les universités plébiscitent de jeunes doctorants à plein temps qui publient un maximum d'articles dans les revues scientifiques. Il manquait donc une structure adéquate pour les managers.» Le professeur a voulu inventer un «nouveau format de thèse», adapté au monde de l'entreprise. «La plupart des candidats apportent une idée de sujet en lien avec leur employeur», illustre-t-il.

Fort de son aura scientifique, Michel Kalika a sollicité son réseau international pour constituer un comité de quelque [30 professeurs](#). Beaucoup de chercheurs français et canadiens. Mais aussi quelques experts installés en Suisse, dont Yves Pigneur et Emmanuel Josserand, professeur de management à la

Faculté HEC de Genève.

Des références dans leur domaine, qui «apprécient d'avoir des interactions avec des managers en poste», dicit Michel Kalika. «C'est passionnant d'avoir des dirigeants d'entreprise comme public», corrobore Yves Pigneur.

### **Format court**

Le programme du DBA, facturé 15 000 euros, se décline en deux ans. La méthodologie est enseignée lors de la première année (5 séminaires de 3 jours dispensés dans les locaux de la [Fédération des entreprises romandes/FER](#)). Tandis que la deuxième année est consacrée à la rédaction de la thèse. L'institut a opté pour un format court, alors que d'autres écoles en Suisse offrent des DBA de 3, 4 ou 5 ans. «Un cadre en emploi ne peut pas tenir un rythme effréné sur une longue durée. Pour réduire le taux d'abandon, il fallait viser une durée réaliste», justifie Michel Kalika. Qui ajoute: «Certains DBA sont très proches des formats de doctorats classiques. Ce n'était pas notre but.»

La fondation à but non lucratif prévoit d'ouvrir de nouvelles classes à Genève et au Luxembourg, où se situe désormais son siège. «Nous prévoyons d'ouvrir aussi des groupes en Afrique de l'Ouest, pour répondre à une forte demande», précise Michel Kalika.

Séance d'information: jeudi 12 septembre à 18h30 à la FER.

**LE TEMPS** © 2013 Le Temps SA