

## L'IMPACT DE LA CRISE SUR LE MANAGEMENT

Michel KALIKA

**Un des meilleurs ouvrages publiés en 2020 et récompensé d'une des 3 médailles par l'Académie des sciences commerciales**



Lors de la cérémonie de remise des Prix 2020 des meilleurs ouvrages du commerce et marketing, Jean-Paul AIMETTI, Président de l'Académie des sciences commerciales\*, a remis à Pr. Michel KALIKA une des trois médailles décernées par son jury, sous la présidence de Jean-François BOSS, pour son ouvrage *L'impact de la crise sur le management*.

Cet ouvrage fait partie des 4 ouvrages primés cette année sur une quarantaine sélectionnés et qui traitent d'enjeux actuels autour de tendances préexistantes à la crise sanitaire mais que cette dernière a fortement accélérées.

Accédez à la vidéo  
présentant l'ouvrage





« Cet ouvrage est d'un excellent niveau théorique et pratique ce qui est rare. C'est un ouvrage collectif réalisé dès le début de la crise sanitaire grâce au réseau du Business Science Institute. Les réflexions managériales seront-elles les mêmes après une ou deux années de confinement ? Les chapitres sont courts mais vont à la quintessence des problèmes, avec des recommandations de personnes qui repensent leur façon d'aborder les problèmes auxquels ils sont confrontés au quotidien. La force du réseau de ce Business Science Institute est sa souplesse et sa réactivité. Cet ouvrage nous montre ce que pourraient être les évolutions managériales à long terme. »

### Commentaire du jury

#### \*L'Académie des Sciences Commerciales

Créée en 1957, l'Académie des Sciences Commerciales contribue à l'analyse et à la prospective sur les grands enjeux du commerce et du marketing, dans un contexte en perpétuelle mutation et où les technologies numériques jouent un rôle majeur.

Sa vocation est plus que jamais utile en cette période de pandémie COVID où les pouvoirs publics, les professionnels et les chercheurs sont en quête de repères identifiés, avec le souci d'indépendance et de rigueur scientifique qui la caractérise.

C'est dans cet esprit que l'Académie décerne chaque année des Prix et Médailles aux meilleurs ouvrages et travaux sur le commerce au sens large.

---

## Infos pratiques

Date de parution : septembre 2020  
Collection : Business Science Institute  
Pagination : 276 pages  
Prix : 22 €  
ISBN : 978-2-37687-401-0

## Contact Presse

### Editions EMS

Tél. : 02 31 35 76 95  
Mail : communication@editions-ems.fr

---



## Sommaire

**PARTIE 1. Impact de la crise: les enseignements des enquêtes Business Science Institute**

**PARTIE 2. Impact de la crise sur le management du secteur de la santé**

**PARTIE 3. Impact de la crise sur la pensée du management**

**PARTIE 4. Impact de la crise sur les décisions managériales**

## A propos du livre

Cette publication a été coordonnée par Michel Kalika au sein du Business Science Institute, organisation académique internationale en réseau dédiée à un programme d'Executive Doctorate in Business Administration. Le Business Science Institute a mené une enquête en ligne sur un mode narratif ouvert avec analyse des données textuelles, auprès d'un réseau de managers qu'il anime. 291 réponses qualifiées ont été recueillies auprès de managers européens pour la moitié, et africains pour un tiers. 27 professeurs de management et trois docteurs ont participé aux analyses de ce livre organisé en 27 chapitres.

## A propos des Editions EMS

Les Editions EMS publient des ouvrages en management-gestion depuis plus de 20 ans. La maison d'édition, réputée pour la qualité de ses publications de recherche universitaires, publie plus de 40 nouveautés par an.